

## Предприемачество в изкуствата и творческите индустрии: български и международни иновативни практики

### Интензивна академия

2 до 5 ноември 2017 г.

Галерия "Академия", ул. „Шипка“ 1, София

Първата интензивна академия по предприемачество в изкуствата и творческите индустрии в България акцентира върху предприемаческия процес в изкуствата, фокусирайки върху социалните и бизнес иновациите. Темите обхващат основните теоретични аспекти и модели, международната практика и българските особености на предприемачеството в изкуствата и творческите индустрии. Методологията на обучение е интерактивна – презентациите са съчетани с работа в малки групи и с дискусии и разговори с успешни български творчески предприемачи.

Важен фокус на академията са бизнес моделите и бизнес планирането в изкуствата и творческите индустрии, източниците на финансиране, изграждането на марка и традиционния и дигиталния маркетинг. Програмата предвижда участниците да разработят мини-бизнес план за стартиране на творческа организация на основата на иновативна идея и да получат конкретни съвети от експерти в областта.

**Организатори:** Национална художествена академия, [катедра „Мода“](#), и [„Шар Жар“](#). С подкрепата на [Rollmann](#) и [Сибел Вейсалова](#).

**Екипът** на академията се състои от водещи специалисти, експерти и предприемачи. Сред тях са:

- [Доц. д-р Лидия Върбанова](#), международен консултант, преподавател и изследовател по стратегии, предприемачество и мениджмънт на изкуствата и творческите индустрии
- [Доц. д-р Биляна Томова](#) и [д-р Диана Андреева](#), Обсерватория по икономика на културата и УНСС
- Грета Петрова, бранд мениджър, [Rollmann](#)
- Ана Динкова, [trinitix](#)
- [Станислав Сираков](#), [LAUNCHub Ventures](#)
- Ясен Георгиев, [Институт за икономическа политика](#)
- Мирослав Долапчиев, [tailorlamb](#)
- [Николай Сърдъмов](#)
- Иван Събчев и Стойко Ангелов, [Art.E](#)
- Велина Стойкова, [Poststudio](#)
- Теодора Спасова, [Minoar](#)
- [Николай Божилов](#)
- [Капка Кънева](#)
- Димитър Петров и Румена Златкова, [Студио „Змей“](#) (Златната ябълка)
- Розалина Лъскова, [Шар Жар](#)

### Условия за участие и записване:

- Участие в Интензивната академия могат да вземат само представители на приложните и изящните изкуства и творческите индустрии, които проявяват мотивиран интерес за участие. С приоритет ще бъдат допуснати настоящи и бивши студенти на НХА.
- Таксата за участие е в размер на 50 лв. за настоящи студенти на НХА и 80 лв. за всички останали. Тя е символична, благодарение на финансова подкрепа от средствата, отпуснати целево от държавния бюджет за присъщата на НХА научна и художествено-творческа дейност, и благодарение на подкрепата на Rollmann. Таксата за участие следва да бъде заплатена в срок до 30 октомври 2017 г. по банкова сметка на НХА с IBAN: BG81BNBG96613100176301 и BIC: BNBGBGSD. В Основание за плащане посочете: три имена на участник, „такса участие Академия предприемачество“.
- Всеки участник, който активно присъства на всички занятия, ще получи сертификат за участие от организаторите.
- Регистрация за участие: Попълнете регистрационната форма [ТУК](#) най-късно до 26 октомври 2017 г.

**Място на провеждане:** галерия „Академия“, ул. „Шипка“ 1, гр. София

### За контакти и информация:

Проф. Майа Богданова  
Ръководител на катедра „Мода“  
Национална художествена академия  
Тел. 0889 990 554, имейл: [maya\\_bogdanova@abv.bg](mailto:maya_bogdanova@abv.bg)

Розалина Лъскова  
Управител  
„Шар Жар“  
Тел. 0885 226012, имейл: [laskova.rozalina@gmail.com](mailto:laskova.rozalina@gmail.com)

## ПРОГРАМА

**Място на провеждане:** галерия „Академия“, ул. „Шипка“ 1, гр. София

**Четвъртък, 2.11.2017 г.**

**Ден 1: Основни аспекти на предприемачеството и иновациите в изкуствата: теоретични основи и международна практика**

Доц. д-р Лидия Върбанова

|               |   |
|---------------|---|
| 9:00 – 9:30   | <i>Регистрация</i>  |
| 9:30 – 11:00  | <i>Интерактивно представяне на участниците</i>  |
|               | <b>Същност на предприемачеството</b> и особеностите му в областта на изкуствата и творческите индустрии |
| 11:00 – 11:30 | <i>Пауза</i>  |
| 11:30 – 13:00 | <b>Бизнес и социално предприемачество в изкуствата:</b> примери   |

**Видове предприемачи в изкуствата: роля и функции**

**Предприемачески процес**

*Теоретична част и интерактивно упражнение по групи*

13:00 – 14:00

*Обедна пауза*

14:00 – 15:30

**Иновациите в изкуствата: видове, принципи, практически аспекти.**  
Външната среда като източник на иновативни идеи

*Интерактивно упражнение по групи: "Мислене извън кутията"*

15:30 – 16:00

*Пауза*

16:00 – 17:30

**Културната политика и предприемачеството**

**Модели и начини на подпомагане на предприемачеството в изкуствата на национално и местно ниво: международна практика**

*Обобщение на ден 1 по интерактивен начин*

**Петък, 3.11.2017 г.**

**Ден 2: Икономически принос на творческите индустрии, нови бизнес модели, източници на финансиране**

9:30 – 11:00

**Икономически принос на изкуствата, културните и творчески индустрии, културното наследство и културния туризъм към икономиката на България**

[Д-р Диана Андреева](#), Обсерватория по икономика на културата и УНСС

11:00 – 11:30

*Пауза*

11:30 – 13:00

**Изкуства и културни индустрии – нови бизнес модели**

[Доц. д-р Биляна Томова](#), Обсерватория по икономика на културата и УНСС

13:00 – 14:00

*Обедна пауза*

14:00 – 15:00

**Финансиране на предприемаческа идея - от банки през бизнес ангели до краудфъндинг**

Ясен Георгиев, [Институт за икономическа политика](#)

15:00 – 15:30

*Пауза*

15:30 – 17:30

**Дискусия с успешни български творчески предприемачи:**

- Теодора Спасова, [Minoar](#)
- Иван Събчев и Стойко Ангелов, [Art.E](#)
- [Капка Кънева](#)
- Димитър Петров и Румена Златкова, [Студио „Змей“ \(Златната ябълка\)](#)

Модератор – Розалина Лъскова, [Шар Жар](#)

**Събота, 4.11.2017 г.**

**Ден 3: Успешно представяне, изграждане на марка, комуникационна стратегия, традиционен и дигитален маркетинг**

- 9:30 – 11:00 **Призмата на инвеститора: успешния elevator pitch и успешния бизнес модел**  
[Станислав Сираков](#), [LAUNCHHub Ventures](#) (tbc)
- 11:00 – 11:30 *Пауза*
- 11:30 – 13:00 **Изграждане на марка - пътят от идея до готов продукт**  
Грета Петрова, бранд мениджър, [Rollmann](#)
- 13:00 – 14:00 *Обедна пауза*
- 14:00 – 15:30 **ПР, дигитален маркетинг и бизнес етикет за млади предприемачи**  
Ана Динкова, [trinitix](#)
- 15:30 – 16:00 *Пауза*
- 16:00 – 17:30 **Дискусия с успешни български творчески предприемачи:**
- Мирослав Долапчиев, [tailorlamb](#)
  - [Николай Божилов](#)
  - Велина Стойкова, [Poststudio](#)
  - [Николай Сърдъмов](#)
- Модератор – Розалина Лъскова, [Шар Жар](#)

**Неделя, 5.11.2017 г.**

**Ден 4: От творческата идея до бизнес модела и неговите социални аспекти**

Доц. д-р Лидия Върбанова

- 9:30 – 11:00 **Бизнес модели** и приложението им в изкуствата и творческите индустрии
- Съдържание и структура на предприемачески план** за стартиране на творческа организация
- 11:00 – 11:30 *Пауза*
- 11:30 – 13:00 **Източници на финансиране** за стартиране на творческа организация
- Модели и форми на международно предприемачество**
- Интерактивно упражнение: критерии на външни финансови институции*
- 13:00 – 14:00 *Обедна пауза*
- 14:00 – 15:30 *Работа по групи: Разработване на мини бизнес план* за стартиране на творческа организация
- 15:30 – 16:00 *Пауза*
- 16:00 – 17:30 **Представяне на бизнес плановете под формата на "pitch" пред потенциален инвеститор**
- Дискусия и обратна връзка. Закриване на интензивната академия*